

PREMIAZIONE AZIENDE ATS BRIANZA

CONDIVIDERE LE BUONE
PRATICHE:
LE 4 AREE PRIORITARIE

L'importanza di fare rete

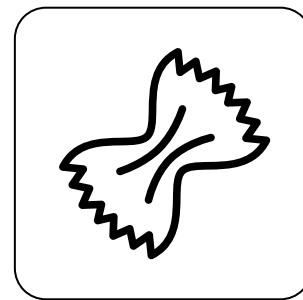
7 MAGGIO 2024
CORTE TANZI, ALBIATE (MB)



RETE WHP LOMBARDIA 2024

WORLD CAFE'

AREA ALIMENTAZIONE



Nel corso dell'attività in sottogruppo sono state condivise dai referenti aziendali alcune pratiche virtuose sul tema della sana alimentazione, tra le quali:

fornitura di snack e bevande nelle macchinette (frutta secca o fresca, eliminazione di bevande gasate..)

revisione del menù della mensa aziendale

scelta di produttori locali (km0)

fornitura di frutta fresca di stagione

posizionamento di cartellonistiche informative nelle aree break

azioni a contrasto dello spreco alimentare (es. APP per la prenotazione dei pasti settimanali)

adesione all'azione "Pasto sano e quotidiano" proposto da ATS

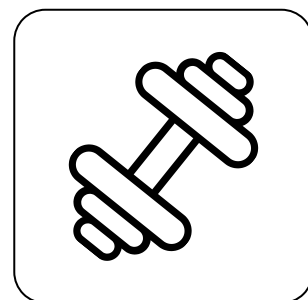
Brianza

Queste azioni rilevano un feedback positivo soprattutto tra la popolazione aziendale più giovane, disposta a sostenere costi maggiori (es. snack macchinette) per ricevere alimenti più sani.

Tra le strategie di comunicazione e coinvolgimento della popolazione aziendale è emerso l'utilizzo dell'intranet aziendale, di bacheche digitali/fisiche e newsletter.

WORLD CAFE'

AREA ATTIVITÀ FISICA



Nell'area attività fisica, le buone pratiche condivise dalla maggior parte dei referenti aziendali sono:

palestre aziendali e/o convenzioni con palestre

spogliatoi in azienda per promuovere l'utilizzo della bicicletta nel tragitto casa-lavoro

pause e orari flessibili di entrata e uscita

lezioni di stretching, yoga su sedia

promozione dell'utilizzo delle scale

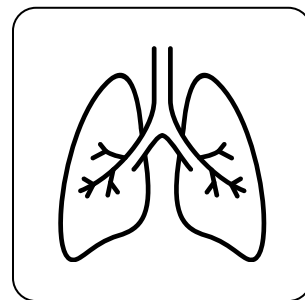
gruppi running

Queste pratiche riscontrano successo tra la popolazione aziendale, indipendentemente dalla fascia d'età. Risultano più avvantaggiati i luoghi di lavoro collocati in area urbane con presenza di marciapiedi e tragitti idonei per pedoni e/o ciclisti. In alcuni contesti si è superato questo limite mettendo a disposizione l'area esterna aziendale e il parcheggio come luogo per il movimento.

Tra le strategie di comunicazione e coinvolgimento della popolazione aziendale è emerso l'utilizzo dell'intranet aziendale, di bacheche digitali/fisiche e newsletter, ma anche il passaparola e la comunicazione informale tra colleghi/e.

WORLD CAFE'

AREA CONTRASTO COMPORAMENTI ADDITIVI & FUMO DI TABACCO



Le aree dedicate al contrasto ai comportamenti additivi e alla lotta al consumo di tabacco risultano quelle più complesse da trattare, pertanto spesso le relative proposte sono erogate successivamente a quelle delle altre aree prioritarie.

I referenti aziendali riportano di avvalersi di operatori esperti e/o del medico competente per affrontare le tematiche oggetto dell'area.

Viene condiviso come l'utilizzo della *gamification* e di esperienze interattive aumenti l'efficacia dell'azione. Tra le buone pratiche riportate dai referenti aziendali troviamo:

webinar sul consumo di tabacco

eventi informativi

mostre e stand interattivi

cartellonistiche informative (anche digitali)

policy antifumo (distanza dei punti fumo dall'ingresso, riduzione del numero di punti fumo)

policy green (smaltimento e riciclo dei mozziconi di sigaretta)

riferimento alla normativa antincendio

obiettivo azienda *smoke free*

coinvolgimento del medico competente

aggancio a giornate internazionali/nazionali sui temi della salute

Queste pratiche sono generalmente apprezzate dalla popolazione aziendale. Le proposte a contrasto del consumo di tabacco sono accolte positivamente in particolare dai non fumatori. Tutti i dipendenti coinvolti riferiscono di aumentare le proprie conoscenze sui temi trattati e di condividere gli apprendimenti anche in contesti extra lavorativi. Alcuni referenti aziendali riportano l'importanza di raggiungere i dipendenti su questi temi, anche in qualità di genitori.

Tra le strategie di comunicazione e coinvolgimento della popolazione aziendale è emerso l'utilizzo dell'intranet aziendale, di bacheche digitali e fisiche, newsletter, QRcode. Rispetto all'area Lotta al consumo di tabacco, alcune aziende hanno deciso di offrire un riconoscimento ai dipendenti che avevano smesso di fumare.

MENTIMETER

Scrivi una parola che ti viene in mente al termine del lavoro in sottogruppo...



Le parole scritte con carattere più grande sono quelle condivise dal maggior numero di persone.

Scrivi una richiesta per ATS Brianza sulla Promozione della Salute nei Luoghi di Lavoro

- Invio **newsletter con pillole** sulla Promozione della Salute (7 richieste)
- **Nuove proposte** nelle diverse aree tematiche (6 richieste)
- Far circolare le **buona pratiche** (5 richieste)
- Organizzare altri **momenti di confronto** tra aziende (5 richieste)
- Psicologo nei Luoghi di Lavoro (3 richieste)
- Fornire materiali per la **presentazioni delle proposte WHP** (3 richieste)
- Inserire il tema dello **stress lavoro correlato** (3 richieste)
- Condivisione di uno strumento di **rilevazione d'impatto** del programma WHP (3 richieste)
- ATS in azienda per **formazione e accompagnamento** (2 richieste)
- **Aumento dei ristoranti** che aderiscono a Pasto Sano fuori casa (2 richieste)
- Proposte adattate alla specificità delle aziende aderenti (1 richiesta)

Scrivi una domanda con cui torni a casa oggi

- Cosa **può fare di meglio** la mia azienda? (7 domande)
- Come posso **umentare il coinvolgimento** della popolazione aziendale? (6 domande)
- Quali **nuove pratiche** posso inserire in azienda? (6 domande)
- Come **creare** altre **occasioni di confronto** tra aziende e come trasferire gli spunti appresi nel proprio luogo di lavoro? (4 domande)
- Come **misurare l'impatto** e il **gradimento** delle proposte WHP? (3 domande)
- Come **affrontare lo stress** nei luoghi di lavoro? (3 domande)
- Come posso essere più efficace nel contrasto alle dipendenze? (2 domande)

Grazie a tutte e tutti per la partecipazione



Contatti referenti di ATS Brianza:

Stefania Abbiati tel. 0362 30 48 17
Patrizia Benenati tel. 039 39 40 255
promozionesalute@ats-brianza.it